

NACE

Expansión Economía Sostenible

Los miércoles en EXPANSIÓN y todos los días en expansion.com



■ Santander, BBVA y CaixaBank, gigantes de los créditos verdes

■ Airbus pone la vista en el hidrógeno

P22 a 25

Inversor

Respiro para Paramés: Aryzta se dispara más de un 61% P18

Iberdrola se alía en Japón al gigante asiático Cosmo P4

VW invertirá 2.400 millones en Martorell P11



Ana Botín ve EEUU "absolutamente estratégico"

● Santander compra la banca privada de Crédit Agricole en Miami P25

Teresa Ribera sale en defensa de IFM en la opa sobre Naturgy P4

Meliá y NH reclaman daños al Gobierno por 200 millones

Exigen indemnizaciones por los perjuicios sufridos durante el estado de alarma

Meliá y NH se han lanzado a una batalla judicial contra el Gobierno por los daños provocados por las medidas llevadas a cabo durante el primer estado de alarma. Meliá reclama una indemnización de 116 millones y NH algo más de 100 millones. Ambas cadenas hoteleras sufrieron grandes pérdidas económicas por los cierres de hoteles entre el 14 de marzo y el 21 de junio de 2020. P3/LA LLAVE

Gabriel Escarrer, vicepresidente ejecutivo y CEO de Meliá.



Ramón Aragonés, consejero delegado de NH.

Telefónica confía en acelerar el despliegue del 5G "a partir de julio"

El presidente de Telefónica España, Emilio Gayo, señaló ayer que si la subasta se realiza en el segundo trimestre de este año "los despliegues de la tecnología 5G se acelerarán a partir de julio". Gayo —que participó en los Tecnodesayunos con Ignacio del Castillo— anunció la entrada de Telefónica en energía y calificó de "positivo" el proceso de consolidación del sector en España. P6

■ Telefónica entrará en el sector de la energía dentro de su plan de diversificación



Mauricio Strycky

Emilio Gayo participó ayer en los Tecnodesayunos de EXPANSIÓN y Arca.



Meinrad Spenger.

MásMóvil se asegura la financiación para su fusión con Vodafone

■ BNP Paribas trabaja en el diseño de la operación P7/LA LLAVE

BBVA dará un dividendo de hasta 533 millones en octubre

BBVA repartirá hasta un máximo de 533 millones como primer dividendo a cuenta de 2021. El abono se hará en octubre y supondrá un tope de ocho céntimos de euro brutos por acción. Este pago está condicionado a que el BCE levante las restricciones a los dividendos bancarios. P13

PRÓXIMOS PAGOS

Abril de 2021

5,9 céntimos con cargo a 2020

Octubre de 2021

Hasta 8 céntimos con cargo al 1º semestre de 2021

ÚLTIMOS PAGOS

Abril de 2020

Complementario de 2019 de 16 céntimos

Octubre de 2019

A cuenta de 2019 de 10 céntimos

Escrivá anima a los trabajadores por carta a retrasar la jubilación

La Seguridad Social está enviando cartas a todos los trabajadores que están cerca de la edad de jubilación animándoles a que la retrasen y exponiéndoles las ventajas de hacerlo. P26/EDITORIAL

■ 182.000 pensionistas han accedido a retrasar su edad de jubilación en el último año

Editorial

Pesimismo empresarial por el parón económico

La economía española muestra nuevos síntomas de retracción en el primer trimestre de este año. Una encuesta entre empresas realizada por el Banco de España revela que el 45,5% de las mismas prevé una caída de sus ventas entre enero y marzo frente a solo el 13,3% que confía en aumentar su facturación. La virulencia de la tercera ola de la pandemia en nuestro país en los dos primeros meses del año y la prolongación de las restricciones a la movilidad entre regiones de cara a la Semana Santa han echado por tierra las esperanzas de recuperación que tenían muchas compañías. Tiempo efímero para tomar del proceso de vacunación, más aún tras haberse suspendido temporalmente la asociación de los dens fabricantes por AstraZeneca como en la mayoría de los países europeos, permite albergar demasiadas esperanzas a corto plazo. Aunque de cara al segundo trimestre sea más las empresas que esperen una mejora de sus ingresos que las que temen una prolongación de los descensos, la cifra sigue siendo baja, apenas un tercio del total. Una perspectiva que corrobora otros indicadores como el aumento del desempleo, el descenso del consumo y el frenazo de la producción del sector servicios durante los primeros meses del año. Un empeoramiento de la coyuntura que dificultará la supervivencia de la parte más dañada del tejido productivo hasta que se consiga la unidad reactivación de la actividad económica y social. Más aún teniendo en cuenta que las épocas de crisis anunciadas por el Gobierno tardarán más semanas en llegar al balance de las pymes y autónomos que puedan beneficiarse, entre los que no estará un tercio de las empresas de menor tamaño según denunció ayer la patronal Cageme por permanecer a las actividades excluidas en el decreto aprobado por el Consejo de Ministros. La salida de la crisis pandémica será, por tanto, más costosa de lo previsto inicialmente, ya que al consorcio de los económicos y organismos multilaterales de que nuestro país no recuperará los niveles de riqueza pre-Covid hasta al menos 2023 se suma el anticipo de la Cámara de Comercio de España de que tampoco hasta ese ejercicio se logrará volver a los niveles de empleo previos a la depresión vírica. Una transición en la que los expertos temen una oleada de despidos colectivos que memorará el sentido y dramático impacto del shock en el mercado laboral español, hasta el momento atemperado por el recurso generalizado a los ERTEs.

Más incentivos para extender la vida laboral

Una de las medidas para hacer sostenible el sistema público de pensiones debe ser alargar la vida laboral de los trabajadores en activo. Pero no solo aumentando la edad legal de jubilación, que debido a la reversa de las pensiones de 2011 aumenta progresivamente cada año hasta llegar a los 67 años en 2027, sino también fomentando la prolongación voluntaria del resto profesional más allá de este plazo. Por eso, es una iniciativa acertada la carta que la Seguridad Social ha enviado a quienes ya han cumplido los requisitos de edad y período de cotización para poder jubilarse con el objetivo de atraerlos a que retrasen su salida del mercado laboral. Una invitación a que se los reguarde la posibilidad de ser incrementada su pensión futura un 4% por cada año que permanezcan en activo, así como la alternativa de aumentar la percepción del 50% de la prestación por jubilación con un salario. Ya son 61.000 personas en toda España las que se han acogido a esta fórmula, mientras que otros 162.000 trabajadores han optado por extender su vida profesional, lo cual supone un ahorro considerable para las arcas públicas, al reducir el aumento descontrolado de la cantidad de las pensiones en los últimos años, que ha superado la barrera psicológica de los 20.000 millones de euros al año. No obstante, dadas las tensiones de sostenibilidad que sobre la Seguridad Social para hacer frente al abismo de las pagas entre los jubilados y el progresivo envejecimiento de la población española que agravará ese desajuste, conviene incrementar sensiblemente los incentivos a la extensión voluntaria de la vida laboral.

La Llave

Meliá y NH reclaman al Estado por daños

Meliá y NH, las dos únicas hoteleras españolas cotizadas, han dado un importante paso al presentar reclamaciones millonarias al Gobierno por los daños ocasionados durante el primer estado de alarma, que implicó el cese de la actividad turística por la pandemia. Además de por el impacto de las restricciones requeridas, este movimiento supone enormes implicaciones ya que podría servir de precedente para que otros grandes grupos hoteleros o turísticos e incluso industrias relacionadas al Estado ante las abultadas pérdidas derivadas de las medidas aplicadas durante estos meses. Meliá reclama 146 millones a la Administración por responsabilidad patrimonial para reparar el daño causado por el cierre obligado de hoteles durante el primer estado de alarma. La cadena de la familia Escamec cuenta con 130 hoteles en el mundo y 140 establecimientos en España. Con un contenedor de sus 300 hoteles en España, NH también exige compensaciones por más de cien millones de euros. Meliá y NH, que han cerrado el año 2020 con las mayores pérdidas de su historia, buscan con esta actuación cumplir con su deber de diligencia y proteger los intereses generales de la compañía y de sus accionistas. Con el compromiso de salvaguardar la viabilidad empresarial de ambos grupos, Meliá y NH llevan meses aplicando planes de contin-

encia que incluyen controles de gastos y búsqueda de nuevas vías de financiación para proteger su liquidez. Las cadenas barrijan los días la venta de acciones para hacer caja. El sector del turismo es uno de los grandes damnificados por el Covid. Para entender la dimensión del daño basta recordar que el grupo turístico se desplomó un 70% en 2020, hasta los 19.739 millones, tras caer el número de visitantes internacionales a 19 millones, frente a los 63,5 millones de 2019. Aunque se espera recuperar parte de la actividad perdida en 2021 no será, al menos hasta 2023 o 2024 cuando el negocio hotelero recupere los niveles de ingresos anteriores a la pandemia.

El sistema aboca a la fusión de las 'telecos'

En el terreno digital, Europa tropieza, una y otra vez, en la misma piedra. Un territorio como la UE, con casi 450 millones de habitantes, un tercio más que los 330 millones de EE.UU., se esfuerza con tenacidad desde hace años por convertirse en un actor absolutamente protagonista en un terreno que va a determinar la supremacía del futuro en todos los ámbitos, desde el económico hasta el militar. El caso de las telecomunicaciones es un magnífico ejemplo,

puesto que a pesar de haber inventado el GSM y haber contado con redes mucho más avanzadas que otras zonas del globo, el exceso de regulación y las malas decisiones políticas han permitido que estemos en el furgón de cola entre los países avanzados. Los nuevos hitos tecnológicos que va a traer el 5G —que es ya considerado por todos los que tienen sentido común el mayor disruptor tecnológico de las próximas décadas— no nacieron de gradación en Europa sino en EE.UU., China y Corea. Los telecos europeos, exhaustos después de décadas de hipercompetencia y endeudados tras gastar millonadas en consolidaciones cuyos potenciales efectos beneficiosos sobre el sector han sido subestimados por los reguladores, no cuentan con los recursos necesarios para seguir el ritmo de su pares estadounidenses y asiáticos. Ante este panorama se anticipa una ronda de fusiones que podría ayudar a estabilizar el sector, siempre que el regulador haya aprobado la lección y permita un mercado más sostenible.

Zalando rompe moldes

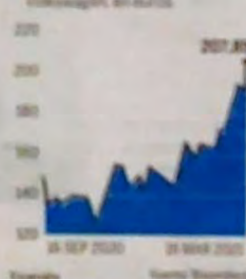
La plataforma online de moda Zalando tuvo un primer trimestre 2021 con ingresos de 7.982 millones de euros (+23,1%), obtida al estado de 633 millones (+51%) y beneficio atribuido de 226 millones (+127%). Las ventas brutas antes de IVA y otros conceptos (que denomina GMV) crecieron un 30,4%, hasta los 35.670 millones. Establecidos en 2006 en Alemania y presentes en 17 países, la compañía ha tenido un excepcional desarrollo como plataforma online multimarca, y ha pasado de ingresos de 6 millones en 2009 a los casi 8.000 millones de 2021, lo que la convierte en el primer retailer online de ropa europeo por delante de Inditex, H&M, Asos, Adidas y Nike. En la actualidad están conectadas a la plataforma 2.400 tiendas, con una base de clientes de 38,7 millones, que en 2020 realizaron 185 millones de compras, con un ticket medio de 57,7 euros y una media de 4,8 compras por cliente. Son cifras impactantes, pero lo sería más a futuro a la luz del ambicioso plan de negocio de la compañía, que aspira a ventas brutas de 20.000 millones en 2025, basando a largo plazo sus cuotas de mercado del 10% en el mercado de moda europea, que actualmente tiene un volumen de 450.000 millones. Para 2022 el grupo espera en el punto medio del rango un volumen de negocio bruto (GMV) de 12.800 millones (+30%) y unos ingresos de 10.100 millones (+26,5%). Con una plantilla de 14.200 personas, Zalando capitaliza 23.100 millones y la continuación ha iniciado un 50% en doce meses.

Volkswagen busca compromiso público para la electrificación

El CEO del Grupo Volkswagen, Herbert Diess, se refirió ayer al proyecto de batería eléctrica española por una llamada clara al Gobierno y a la Unión Europea para la asignación de fondos europeos. En su presentación del "Power Day", Diess se refirió al reciente anuncio en la feria de Maastricht con el Rey de España y el presidente del Gobierno comprometiendo la visita para "transformar la segunda mayor industria automotriz europea". El grupo alemán tiene prevista la construcción de una fábrica de baterías en Europa, de la que una se sitúa en el sur de Francia, España o Portugal, por lo que Maastricht es relevante de sus consideraciones. En 2020 Volkswagen vendió 4,1 millones de vehículos (+1,2%), con una cuota en el mercado mundial del 13%, de los que 422.000 (+4,5%) fueron eléctricos e híbridos, y más pedidos para 2021 en número de millones, por lo cual tiene previstas ocho nuevas lanzamientos. En la década 2020-21, Volkswagen espera que la cuota del coche eléctrico en Europa

EN BOLSA

Volkswagen, en euros



pase del 9% al 20%, liderando la electrificación mundial. En España, tiene previsto invertir 1.000 millones en la fábrica de Seat para la fabricación de vehículos eléctricos a partir de 2025 y ha sostenido en 2.400 millones de inversión necesaria para la planta de baterías. El anuncio de Diess es muy claro, al referirse a que las fábricas de baterías de Europa del Este han recibido aperturas masivas públicas de hasta el 20% de la inversión total.

EMPRESAS

Meliá y NH reclaman 200 millones al Gobierno por el cierre de hoteles

EN EL PRIMER ESTADO DE ALARMA/ Meliá presenta una reclamación por responsabilidad patrimonial de la Administración por 116 millones de euros. NH también pide compensaciones por más de 100 millones.

Rebeca Arroyo, Madrid

Meliá y NH plantean una batalla contra el Gobierno ante los daños y perjuicios provocados por las medidas llevadas a cabo durante el primer estado de alarma, del 14 de marzo al 21 de junio de 2020. Las cadenas hoteleras exigen reclamaciones por un importe conjunto superior a los 200 millones de euros derivadas de la responsabilidad patrimonial de la Administración (RPA) ante las pérdidas producidas por los cierres masivos de hoteles.

Tras decretar el primer estado de alarma, el Gobierno ordenó el cierre, a partir del 26 de marzo, de todos los establecimientos hoteleros, al igual que de restaurantes, comercios o espacios culturales. Esta restricción impidió ningún tipo de actividad durante meses.

Se trataría de las primeras grandes empresas españolas en llevar a cabo un movimiento de este tipo y pedir al Gobierno una compensación por las pérdidas sufridas durante el primer estado de alarma. Este tipo de reclamación se presenta ante la vía administrativa, que tiene un plazo para resolver de 12 meses. De ser rechazada se puede acudir al contencioso administrativo e, incluso, llegar al Constitucional o al Tribunal de Luxemburgo.

Primer paso

La primera en dar el pasado ha sido Meliá, que ha presentado una reclamación contra el Estado pidiendo una indemnización de 116 millones de euros por daños y perjuicios derivados por las medi-

IMPACTO

La reclamación de Meliá y NH puede suponer un tsunami, ya que abre la puerta a que otras multinacionales de este sector u otros como el textil, también afectados por los cierres, se sumen a la decisión y planteen pleitos contra el Estado.

A la reclamación de Meliá se adhieren 44 sociedades dueñas de hoteles operados por la cadena

das anti-Covid del primer estado de alarma. A esta reclamación se han sumado 44 entidades, que incluyen a las sociedades propietarias de hoteles en gestión, alquiler o franquicia de Meliá, también afectadas por estos cierres, según explican fuentes conocedoras a EXPANSIÓN.

El importe total de las reclamaciones se prorratea entre todas las adheridas según haya sido la afectación de cada una de ellas.

La reclamación de Meliá, sujeta a posibles ajustes en las próximas semanas, se presentó a última hora del pasado viernes y se refiere solo a los daños ocasionados por este primer estado de alarma, por lo que no se pueden descartar acciones posteriores. Consultadas por EXPANSIÓN, fuentes de Meliá se limitan a señalar que con esta medida res-



Gabriel Escarrer, vicepresidente y CEO de Meliá.

MELIÁ

Con 330 hoteles en el mundo de los que 140 están en España, Meliá perdió 596 millones en 2020 por el Covid.



Ramón Aragonés, consejero delegado de NH.

NH

Con un centenar de sus 360 hoteles en España, NH registró unos números rojos de 437 millones el pasado año.

ponden al ejercicio de su derecho a reclamar los perjuicios derivados de las medidas adoptadas durante el primer estado de alarma, cuya fundamentación jurídica se sustenta "en toda una batería de argumentos" que, por el momento, prefiere no comentar.

Desde la compañía explican que con esta actuación responde al deber "de diligencia y protección" de los intereses generales de la compañía y que, como tal, ha sido avalado por el consejo de administración de Meliá.

Al movimiento de Meliá se ha sumado la otra hotelera cotizada en España, NH. El grupo exige también una compensación a la Administración por un importe superior a los 100 millones. En el caso de la cadena controlada por Minor la reclamación tuvo lugar este pasado lunes, 15 de marzo, justo en el día hábil posterior a que se cumpla un año de que se decretara el primer estado de alarma. Fuentes de NH consultadas han descartado valorar la información.

Meliá y NH, que han aplicado diversos planes de contingencia durante los últimos doce meses para paliar el impacto de la pandemia, buscan con este nuevo movimiento defender el interés de sus compañías y también de sus accionistas. Meliá y NH son las únicas dos hoteleras españolas cotizadas.

De los 330 hoteles que tiene en el mundo Meliá, 140 establecimientos están en España. NH, por su parte, tiene 360 establecimientos en el mundo de los que un centenar están en España. Su dimensión las coloca, por lo tanto, entre los grandes perdedores de la pandemia.

Al margen de reducir los costes laborales mediante los ERTE y negociar con los propietarios de los hoteles descuentos de los alquileres, las compañías barajan otras medidas para hacer frente a la crisis, entre las que figura la venta de establecimientos en propiedad para hacer caja.

La cadena de la familia Escarrer registró unos números rojos históricos de 596 millones en 2020 debido a la caída de las ventas fruto del cierre, las restricciones y el miedo a viajar por el Covid y provocados también por un deterioro de los activos derivado de la pandemia.

A cierre de diciembre la deuda neta de Meliá se situaba en los 2.604 millones de euros, lo que supone un incremento de 575 millones de euros respecto a 2019. La situación de liquidez (incluyendo la tesorería, así como las líneas de crédito no dispuestas) del grupo asciende a 316 millones de euros.

Reclamaciones colectivas en hostelería

Aunque Meliá y NH son las únicas dos grandes compañías que han recurrido a esta vía para reclamar responsabilidad patrimonial al Estado, empresas de otros sectores productivos, como el de la hostelería, también han barajado esta posibilidad. En este sentido, más de un millar de restaurantes, cafeterías, hoteles y bares, agrupados en la iniciativa 'La hostelería es de todos' y asesorados por el despacho de abogados de Cremades & Calvo-Sotelo, han iniciado una cruzada para reclamar una compensación por las pérdidas sufridas desde la declaración del primer estado de alarma iniciado el 14 de marzo de 2020. Según explica a través de su web esta plataforma, que busca nuevas adhesiones, su intención pasa por reclamar una compensación del 100% de las pérdidas causadas durante el año 2020 en relación con la media aritmética de los años 2017, 2018 y 2019; "conforme se ha hecho en otros países europeos".

Por su parte, NH perdió 437 millones de euros el pasado año tras el desplome del 70% de sus ingresos por el Covid. El grupo ha sido, además, la primera gran cadena hotelera en plantear un ERE para sus empleados de servicios centrales.

A nivel financiero, NH concluyó el año con un endeudamiento financiero neto de 685 millones. La compañía cuenta además con una liquidez de 346 millones de euros.

La Llave / Página 2

TRADING 24 HORAS.
EN UN PRODUCTO COTIZADO.
Y TRANSPARENTE.

Turbo24
Diferentes a todo lo que conoces

CUANDO VES LA OPORTUNIDAD, IG

DESCUBRE LOS TURBO24 EN IG.COM

Los turbo warrants son instrumentos financieros complejos y su capital está en riesgo. Puede sufrir pérdidas rápidamente.